

南京大学创业教育效果 调查结果分析

南京大学教师教学发展中心版权印刷

孙俊华

南京大学教育研究院

njusjh@nju.edu.cn

创业教育效果调查背景

问卷调查情况

自**2011年9月**，开始对选修就业创业课程的本科生进行跟踪调查，目前完成**5次**问卷调查：

2011年下半年，调查的有效样本为**208人**；

2012年上半年，前测和后测的有效样本分别为**204人**和**182人**；

2012年下半年，前测和后测的有效样本分别为**422人**和**109人**。



创业教育效果调查背景

问卷调查主要内容

个人基本资料

个人职业发展意向、**创业意向**、生活态度和对创
业的想法

课程选修与**能力培养**、**创业自我效能感**

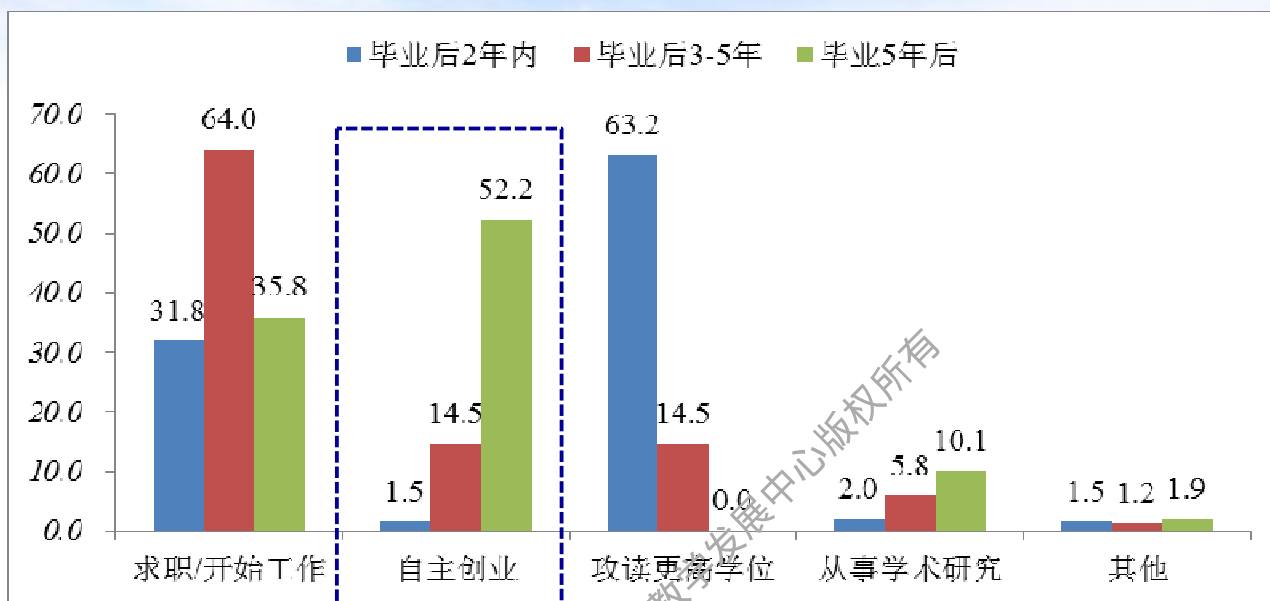
实践经历与创业榜样



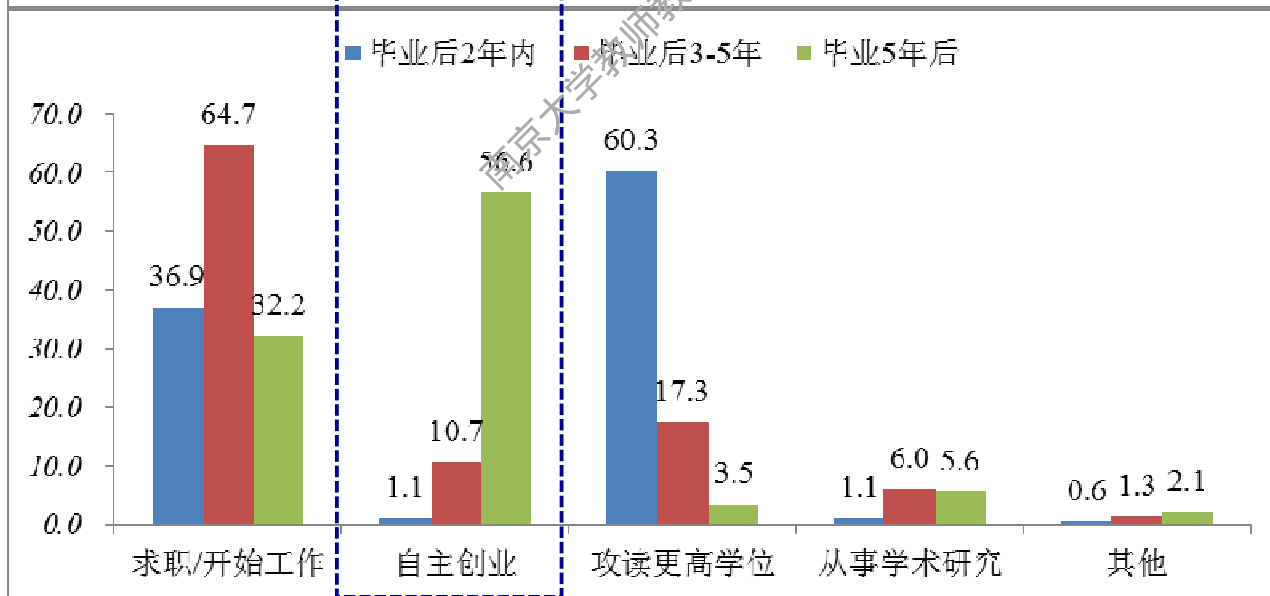
创业教育效果分析之一——创业意向

2012年上
调查结果

前测



后测

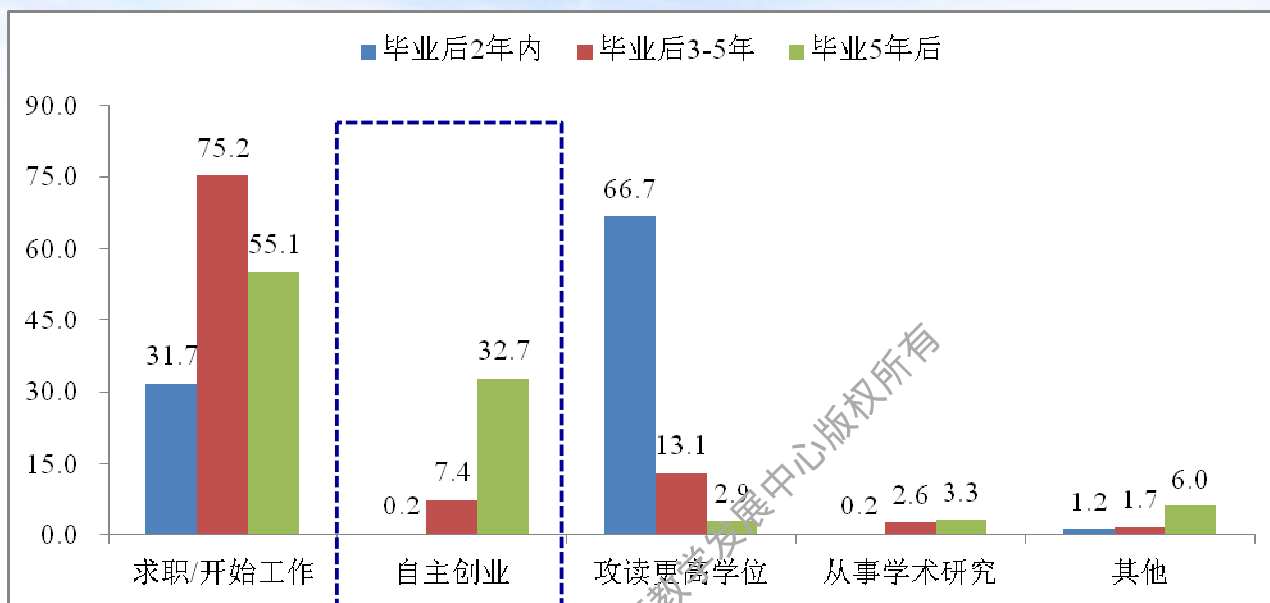


选修创业课程后，本科生将准备开始创业的时间向后推移。

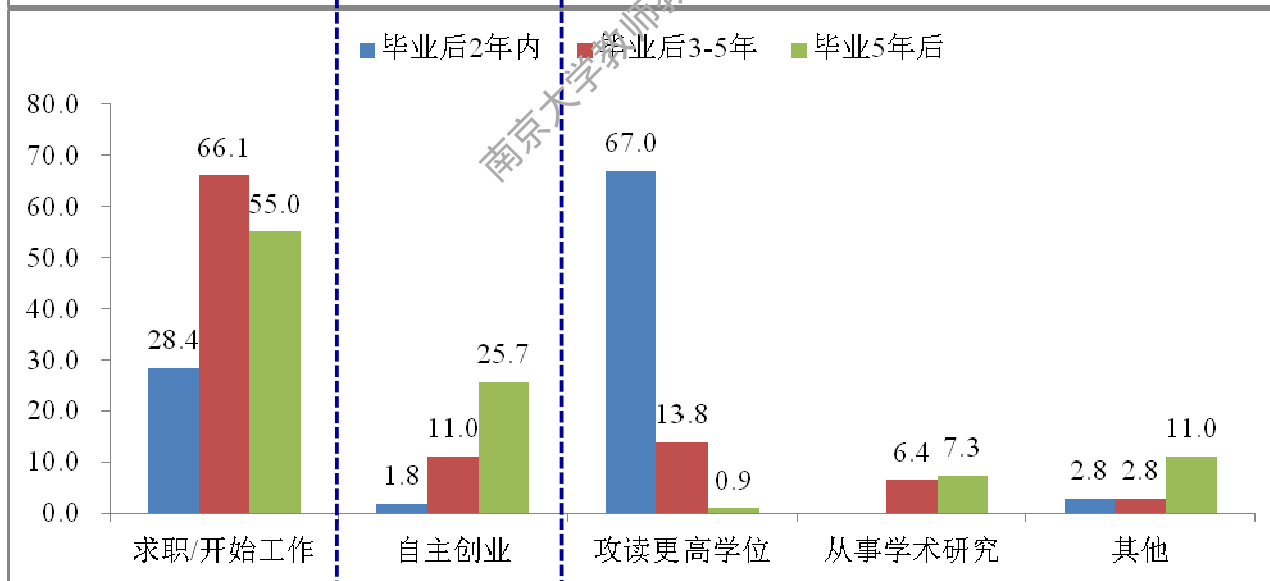
创业教育效果分析之一——创业意向

2012年下
调查结果

前测



后测



选修创业课程后，本科生准备毕业5年后创业的比例明显下降。



创业教育效果分析之一——创业意向

调查时间	创业意向	N	均值	T	df
2012 上 (4分制)	前测	201	2.85	-0.103	372
	后测	173	2.84		
2012 下 (5分制)	前测	419	3.09	-0.704	526
	后测	409	3.02		

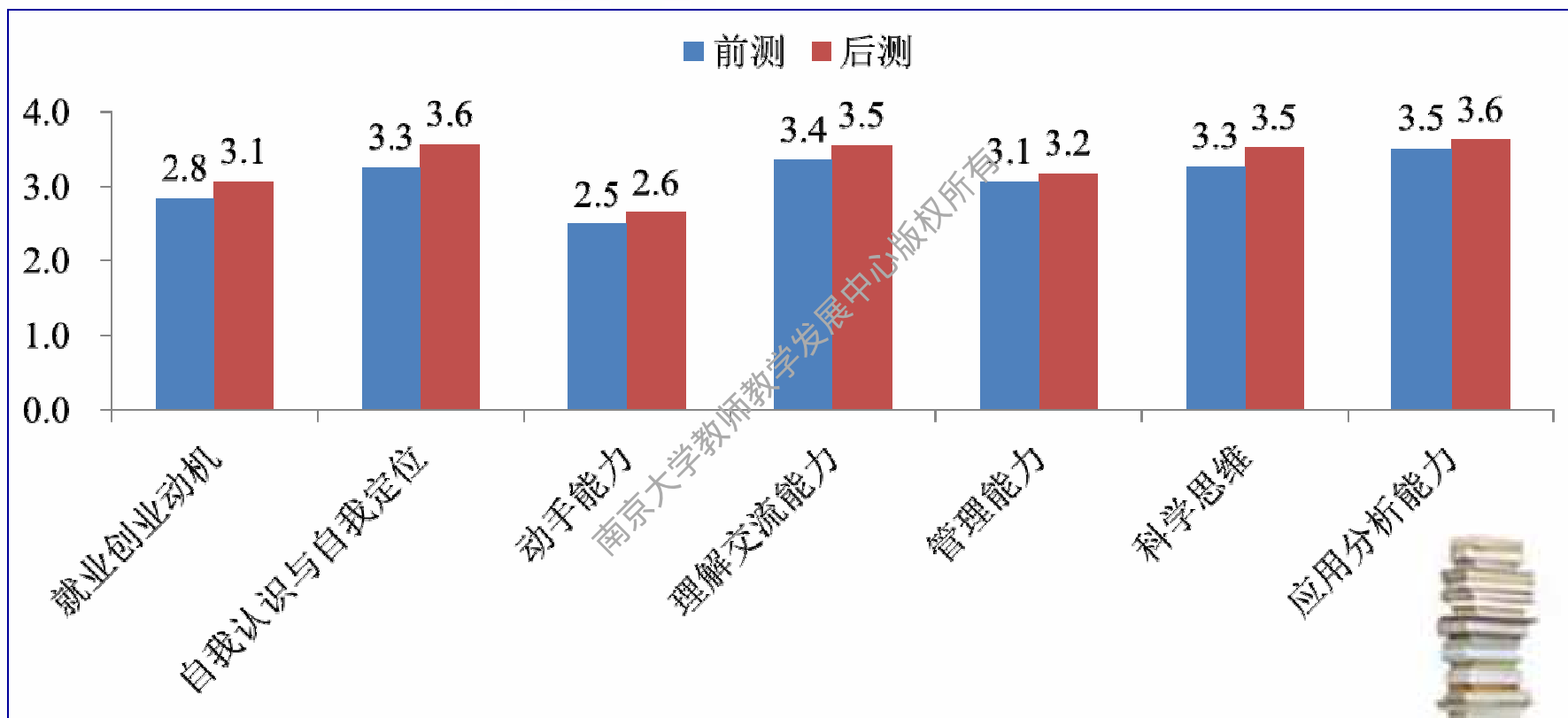
选修创业课程后，本科生的创业意向出现以下变化：

- 就准备开始创业的时间而言，准备开始创业的时间向后推移，准备5年后创业的学生比例明显下降；
- 创业意向出现下降，但是不显著。

可以认为，通过创业课程的学习，本科生对创业的风险和创业准备的必要性认识得更清楚，创业态度更为理性。



创业教育效果分析之二——能力培养



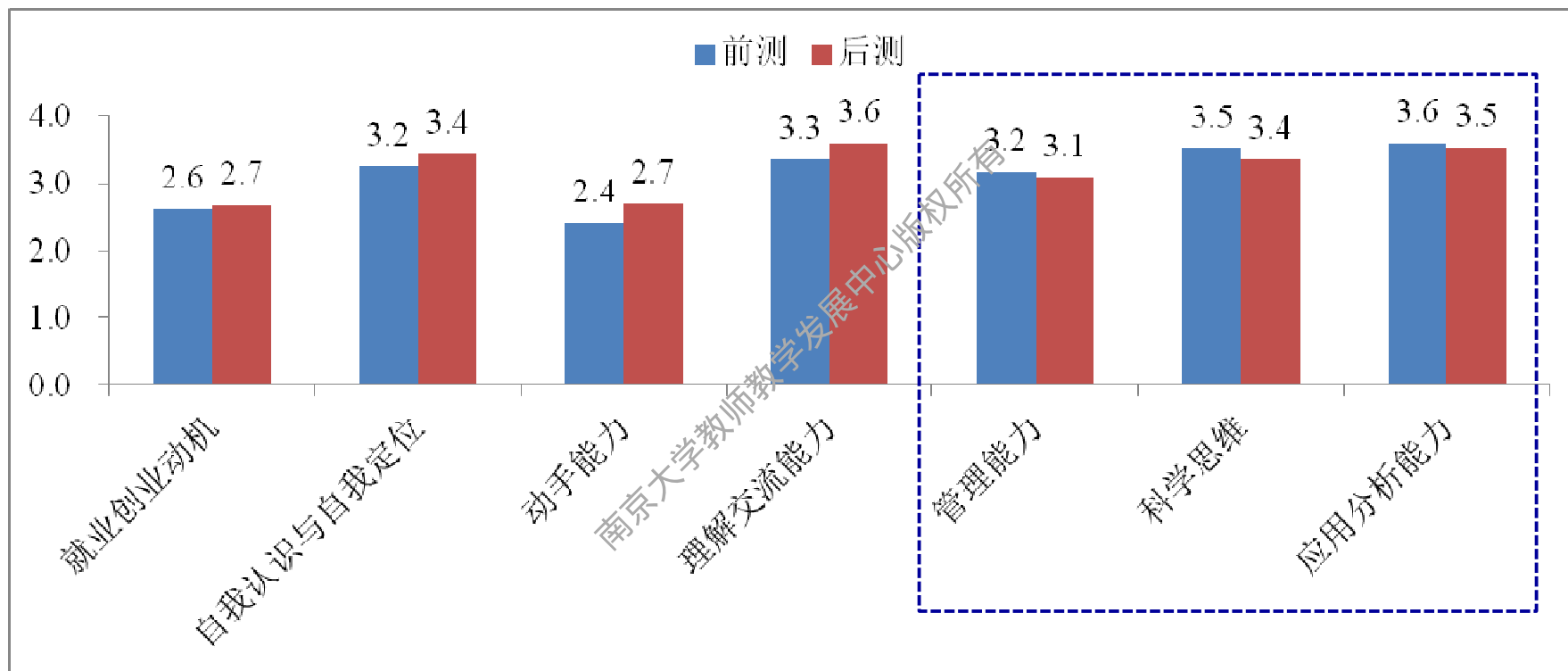
课程选修前后7项基本素质或能力的变化（2012年上）

创业教育效果分析之二——能力培养

(2012上) 7类素质或能力		样本	均值	标准差	t	自由度
就业创业动机	后测	176	2.8	1.4	1.6	346
	前测	172	3.1	1.3		
自我认识与自我定位	后测	177	3.3	1.1	2.8***	349
	前测	174	3.6	1.0		
动手能力	后测	177	2.5	1.3	1.1	348
	前测	173	2.6	1.3		
理解交流能力	后测	179	3.4	1.1	1.7*	351
	前测	174	3.6	1.1		
管理能力	后测	177	3.1	1.1	0.9	350
	前测	175	3.2	1.1		
科学思维	后测	177	3.3	1.1	2.1**	349
	前测	174	3.5	1.1		
应用分析能力	后测	178	3.5	1.0	1.0	351
	前测	175	3.6	1.0		

选修创业课程后，本科生7项素质或能力均有所提高，其中自我认识和自我定位、理解交流能力和科学思维能力得到显著提高。

创业教育效果分析之二——能力培养



课程选修前后7项基本素质或能力的变化（2012年下）

创业教育效果分析之二——能力培养

(2012下) 7类素质或能力		样本	均值	标准差	t	自由度
就业创业动机	后测	361	2.6	1.3	0.402	462
	前测	103	2.7	1.4		
自我认识与自我定位	后测	363	3.2	1.1	1.545	465
	前测	104	3.4	1.2		
动手能力	后测	362	2.4	1.3	1.910 ⁺	462
	前测	102	2.7	1.3		
理解交流能力	后测	364	3.3	1.1	1.996*	465
	前测	103	3.6	1.1		
管理能力	后测	363	3.2	1.2	-0.620	463
	前测	102	3.1	1.2		
科学思维	后测	365	3.5	1.0	-1.443	465
	前测	102	3.4	1.1		
应用分析能力	后测	364	3.6	1.0	0.505	465
	前测	103	3.5	1.1		

选修创业课程后，本科生的4项素质或能力均有所提高，其中**动手能力和理解交流能力**得到显著提高。

创业效果分析之三——创业自我效能感

指标		N	均值	T	df
创业自我效能感 (2012上, 10分制)	前测	204	5.22	9.270***	384
	后测	182	6.69		
创业自我效能感 (2012下, 5分制)	前测	400	3.45	2.510*	506
	后测	108	3.61		
营销自我效能感	前测	408	3.38	2.873**	515
	后测	109	3.59		
创新自我效能感	前测	408	3.50	1.542	515
	后测	109	3.63		
管理自我效能感	前测	406	3.59	1.267	512
	后测	108	3.68		
承担风险自我效能感	前测	406	3.47	1.545	513
	后测	109	3.58		
财务管理自我效能感	前测	408	3.33	2.701**	515
	后测	109	3.57		

总体而言, 选修创业课程后, 本科生的创业自我效能感得到显著提升。

2012年下的数据显示, 本科生创业自我效能感的提升主要体现在营销和财务管理两个维度之上。



谢谢!

南京大学教师教学发展中心版权所有

