



# 南京大学 就业创业类课程建设研讨会

南京大学 教务处

2014年4月9日





# 就业创业类课程建设和运行介绍

南京大学 教务处

2014年4月8日



# 主要内容



## 一、建设背景

## 二、课程运行

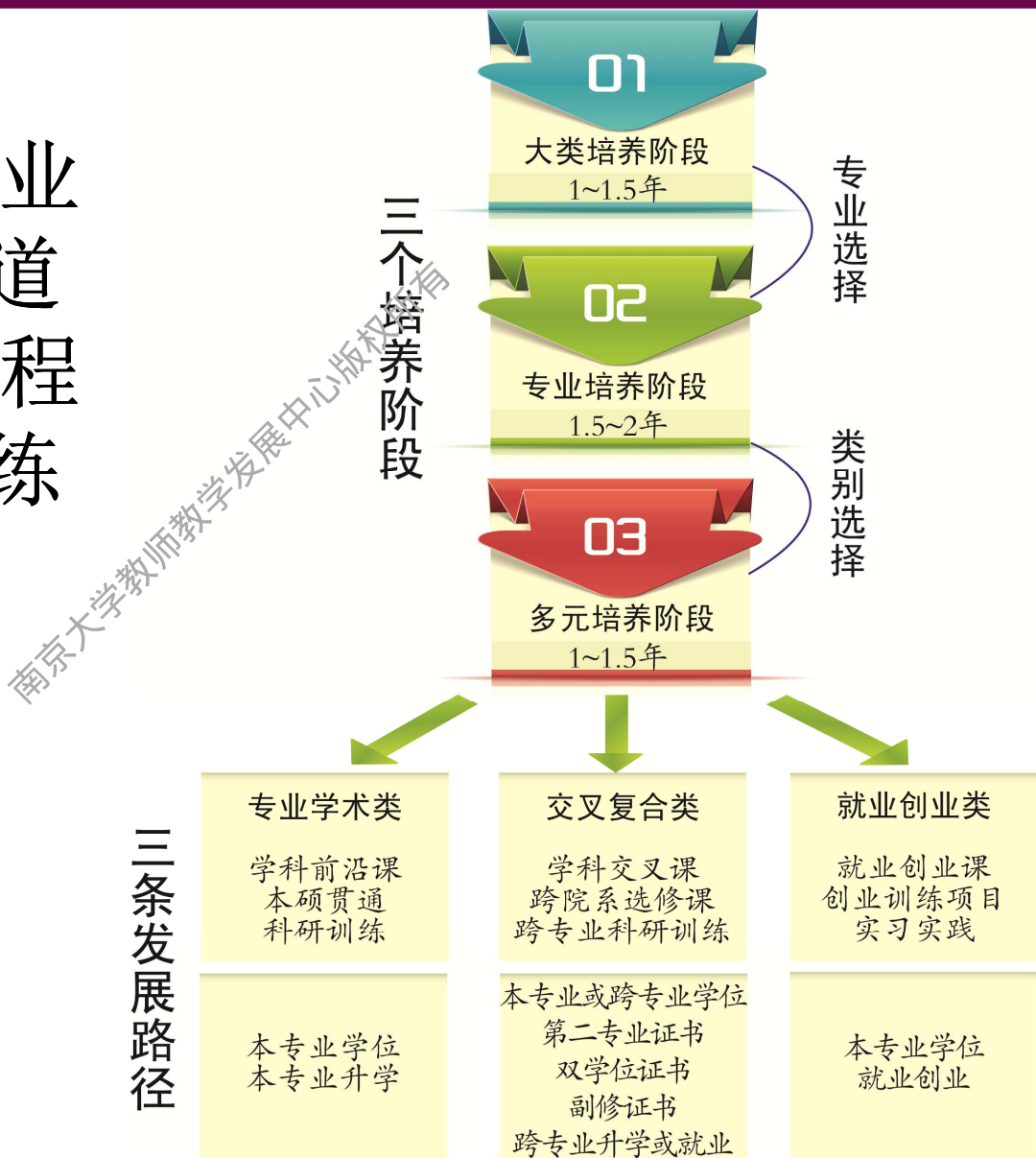
## 三、课程评价

## 四、重点工作

南京大学教师教学发展中心版权所有



- 1、目标：提供创业就业类人才通道
- 2、方法：提供课程资源和能力训练平台





- 1、建设思路：知识为基础，能力为导向，素质为核心的分层递进创业课程体系
- 2、教学目标：培养能成为未来成功的企业家和新工作岗位的创造者的能力和素质
- 3、课程体系：创业平台课程和行业课程



# 主要内容

一、建设背景

二、课程运行

三、课程评价

四、重点工作

南京大学教师教学发展中心版权所有



## 1. 课程建设：立项42门

序号	开课院系和单位	课程名称	教师
1	社会学院	未来商机：后工业时代的社会需求与创业策划	胡小武
2	外国语学院	职场英语口语与口译技能	任裕海
3	法学院	创新创业与知识产权	徐棣枫
4	就业指导中心、法学院	就业创业中的法律问题	王丽娟王建富
5	新闻传播学院	文化创意实践论	韩丛耀
6	新闻传播学院	基于社会化媒体的创业之道	巢乃鹏
7	信息管理学院	文化产业概况及创新创业规划	杨海平
8	信息管理学院	小型知识公司的创设与运营	李刚
9	信息管理学院	互联网商务模式及其构建	胡广伟
10	信息管理学院	信息经纪人智慧与实务	陈雅
11	信息管理学院	企业公关与CIS战略	罗辉
12	政府管理学院	文化创意产业就业创业课程	孙昊



序号	开课院系和单位	课程名称	教师
13	商学院经济学院	IT管理咨询行业课程	吴清
14	商学院经济学院	网络创业模式	吴清
15	商学院经济学院	为创业而融资	陈宝敏
16	商学院经济学院	产业与市场分析讲座	郑江淮、巫强
17	商学院管理学院	创业管理	苏中锋
18	商学院管理学院	创业模拟	于笑丰
19	商学院管理学院	B2C网站运营与口碑营销	周耿
20	商学院管理学院	产品供应链：设计与管理	徐小林
21	商学院管理学院	商务谈判与决策	程德俊、李虎
22	商学院管理学院	创业管理与行为博弈	李虎
23	商学院管理学院	创业概论	刘海建
24	商学院管理学院	资本市场与公司金融基础	吕伟
25	商学院管理学院	证券分析与资产管理	李翔
26	商学院管理学院	企业职权架构设置：基于公司治理角度	俞欣
27	商学院管理学院	抓住商机：理性与不理性决策	黄韞慧



序号	开课院系和单位	课程名称	教师
28	商学院管理学院	创业营销	吴江
29	商学院管理学院	从平庸到卓越：危机管理	戴万稳
30	电子科学与工程学院	IT企业创业与发展战略	王自强
31	化学化工学院	高科技创业导论	史方（产业教授）
32	环境学院	绿色产业的创新与创业	李波（产业教授）、刘召贵（产业教授）、万海勤
33	现代工程与应用科学学院	知识产权保护与产业化	李兆阳
34	教育研究院	创办你的企业	孙俊华
35	软件学院	高科技创业与管理	邵 栋
36	软件学院	电子商务模式与技术发展	刘 嘉
37	教务处	创业案例	产业教授
38	心理健康教育与研究中心	职业胜任力评估与培养	费俊峰
39	心理健康教育与研究中心	领导力与团队	陈昌凯
40	艺术中心	艺术品鉴赏与艺术品投资管理	黄正明
41	创新创业学院	创新与创业	黎怡杭
42	创新创业学院	创业者的历程	陈喜文



## 2. 开课情况:

2011年13门

2012年40门

2013年31门

2014年春学期15门

总计：99门次

南京大学教师教学发展中心版权所有



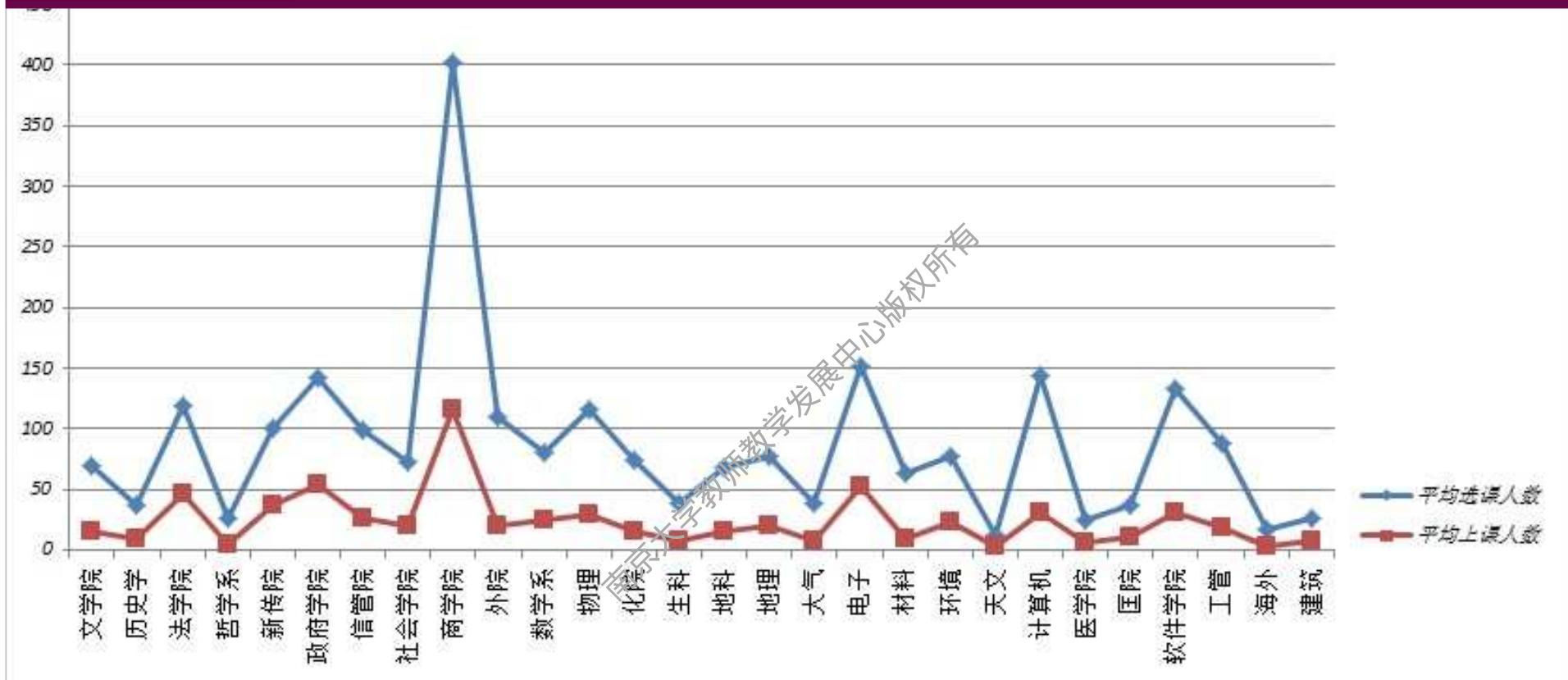
### 3. 选课修读情况:

课程开放容量4126人

选课人次12315

实际修读人次3375

南京大学教师教学发展中心版权所有



据近几年申请和实际选修就业创业类课程的统计数据，全校所有院系的学生对就业创业类课程都有需求，部分院系的需求量还较多。电子、计算机、软件学院和商学院、政府管理学院、法学院、物理学院、地海院、环境学院这9各院系对创业课程的申请人数最多，占全校申请人数的58%。



# 主要内容

一、建设背景

二、课程运行

三、课程评价

四、重点工作

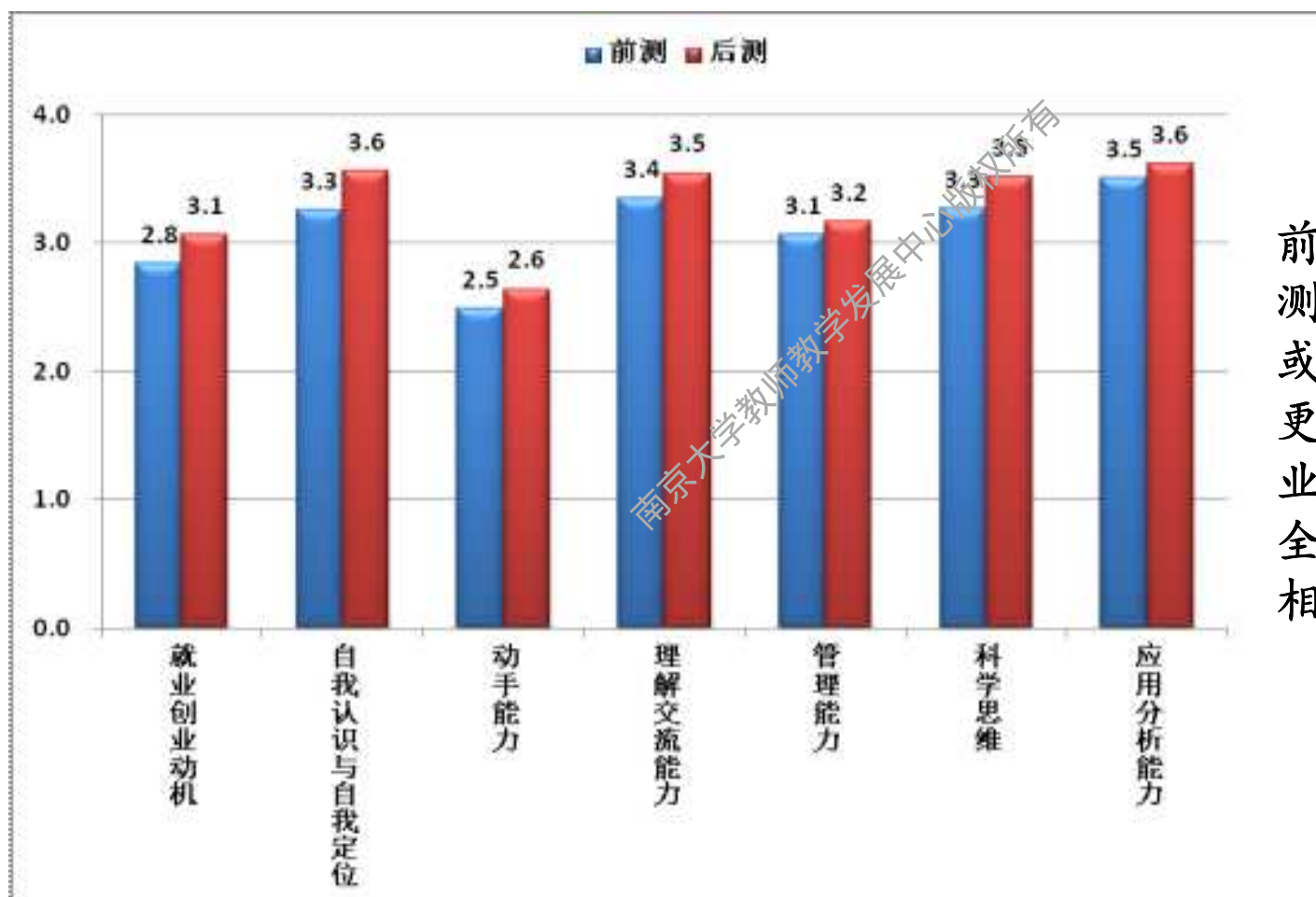


## 1、课堂教学测评

学期	就业创业课程评分	全校平均分
2011-2012学年第一学期	4.81	4.78
2011-2012学年第二学期	4.84	4.84
2012-2013学年第一学期	4.93	4.87
2012-2013学年第二学期	4.87	4.88
2013-2014学年第一学期	4.94	4.89



## 2、教学效果测评



从中可知，与  
前测数据相比，后  
测数据中的7类素质  
或能力的平均得分  
更高。这说明了就  
业创业类课程能够  
全面提高本科生的  
相关能力与素质。



### 3、学生和教师反馈

#### 学生感想

- A、如果有一天在创业路上侥幸没有失败，一定不忘胡老师的授业之恩。
- B、这是我们在大学里面的最好的、最有价值的课程之一。
- C、电子系的学生应该是非常愿意学习这些课程的。这样能最直接的让我们感觉到所学知识的经济价值，反过来也能激发学生对于本专业的学习热情，而且在今后职场的竞争中也能占据很大的优势，不管是向管理层发展还是自主创业，这是一举多得的好事。



也有部分同学反映问题:

- A、在课堂上,我认为这种理论上的建构感并不特别强烈,知识比较零散,不能顺利地串联出一个逻辑上的线索
- B、除理论以外,如果有实践性的活动和创业小项目,或者企业参观一类的,使我们对于创业有更直观的认识
- C、希望老师以后上课可以增加一些跟同学之间的互动

教师反馈:

- A、学生在上课时多半是被动的,极少互动,很少对问题有回答或提出问题。
- B、学生对创业的重要概念、原则或理论兴趣低,对案例和创业家讲座兴趣较高。
- C、课程是选修课,部分同学缺课严重;大二大三学生课业重,下课后没有足够的时间去复习与讨论。

# 主要内容



一、建设背景

二、课程运行

三、课程评价

四、重点工作



- 完善课程体系
- 提升课程质量
- 加强实践教学环节
- 加强创业教材建设
- 建立互动交流平台

# 谢 谢

