

# 南京大学教师教学发展中心

## 工作简报

2017 年第 2 期（总第 23 期）

2017 年 5 月 4 日

---

### 目 录

#### 教师培训与教学研讨

我校举办“全国高校哲学通识教育教学培训班”

PPT 助力课堂教学

邹奕伦分享如何获取与剪辑教学视频资源

#### 慕课 (MOOCs) 课程建设

孙乐强副教授报告翻转课堂实证调研结果

做 MOOC 是一种情怀，也是一种过程控制

如何基于自身特色打造导学慕课

#### 教学研修专题报告

海外教学研修启动公开课评价

#### 区域辐射

我校参加南京高校教师教学发展中心工作研讨会

中心组织省内高校调研江南大学教学评估与教师卓越中心

中心组团赴南京医科大学教师发展中心调研

#### 简讯

教师教学能力提升研究课题开题报告会日前召开

## 我校举办“全国高校哲学通识教育教学培训班”

4月28日，由我校教师教学发展中心、教务处、哲学系共同举办的“全国高校哲学通识教育教学培训班”在鼓楼校区举行。本次培训班邀请了多位境内外专家学者，围绕哲学通识教育的本土化、课程体系、慕课建设等主题进行专题报告，来自全国高校的80余名相关教师及管理人员参加培训。

上午场次的报告由我校哲学系副主任张亮教授主持。教师教学发展中心主任王守仁教授致开幕辞，他介绍了南京大学自2009年“三三制”改革以来在通识教育建设方面取得的成就与经验，充分肯定了南京大学哲学系在改革过程中做出的重要探索，并结合我国高等教育发展趋势指出，充分吸收世界一流大学的成功办学经验、扎根中国大地、立足中国国情、积极探索具有中国特色的通识教育模式，是未来我国高校通识教育发展的必由之路；中国高等教育学会大学素质教育研究会秘书长、北京理工大学教学促进与教师发展中心主任庞海芍教授结合《国家教育事业发展规划“十三五规划”》作“通识教育和专业教育相结合的素质教育模式构建”的专题报告。她指出，通识教育是有效应对高等教育过分专业化、职业化和功利化的重要途径，深入践行通识教育和专业教育相融合的素质教育不仅是时代命题，更是中国命题，必须从教育理念、培养目标、课程结构改革和人才培养模式改革等方面加强制度化建设，真正探索一套适合当代中国国情、符合高等教育发展规律的素质教育模式；香港中文大学哲学系张灿辉教授分享了自己17年的通识教育主任的心路历程，系统介绍了香港中文大学通识教育改革建设的历史与现状，并以“书院制度”和“经典课程”为例，总结概括了香港中文大学通识教育建设的特

色与经验。他还从教育理念、培养目标、课程体系、制度管理等方面介绍了香港中文大学在通识教育改革建设中遇到的问题，并结合自身实践提出了有效的应对措施和解决方案，为当前大陆高校深入推进通识教育改革提供了宝贵的境外经验；南京大学教育研究院张红霞教授做了“通识教育中如何培养文化自信”的专题报告。她指出，任何一种成功的通识教育模式都是本土化、民族化的产物，因此，我国高校在推进通识教育建设的过程中，必须充分认识到中华优秀传统文化的独特性和合理性，并在通识教育中全面贯彻落实这种文化自信。另一方面，结合历史学和地理社会学等知识，她系统分析了中西学生的学习驱动差异（美德驱动与心智驱动），批判了西方学者提出的“中国学习者悖论”，并从文化认识、文化认同和文化自信三个层面主张以中华优秀传统文化为基础，积极探索美德驱动和心智驱动相融合的通识教育模式。

下午场次的报告由南京大学哲学系刘鹏副教授主持。张亮教授介绍了南京大学哲学通识教育建设的整体情况，并结合自身实践系统回顾了民国时期以来我国哲学通识教育的发展历程，客观评估了自上世纪 90 年代以来我国高校在哲学通识教育建设方面取得的成就及存在的问题。此外，他还从指导思想、建设纲领、培养目标、实施路径等方面提出了有针对性的解决方案和建议；南京大学哲学系孙乐强副教授以哲学通识课程为例介绍了南京大学以“4C”理念为核心的四级哲学通识课程体系（“新生研讨课”-“哲学经典导读”-“文化素质课”-“通识课”）的建设路径及实践经验；南京大学教育研究院吕林海副教授基于实证调研，从学习质量评估角度入手，全面分析了南京大学本科生对哲学通识教育的认知与评价，在充分肯定成效的同时，提出了进一步的改进意见和完善措施。最后，南京大学教师教学发展中心宋

晓青老师以哲学通识慕课为例，结合全球慕课发展浪潮，分别从前期准备、制作、运营、维护、制度设计等方面，全面系统地介绍了南京大学的慕课建设和管理经验。

## PPT 助力课堂教学

为帮助教师更好地掌握制作 PPT 课件的各种技巧，适应教学的需要，提升课堂教学质量，3 月 10 日，中心举办本年度第一期教学工作坊，由吕筠老师介绍如何美化 PPT。

PPT 课件是多媒体集成和交互设计工具，不同于讲稿、提纲、动画演示，不可以将 PPT 课件当成 Word、黑板或动画制作软件来使用。对教师而言，好的 PPT 课件可以替代部分职能，相对于传统资料，有更丰富的表现形式。设计 PPT 课件强调逻辑性，首先要从目的出发，然后分角度拆解，最后从各角度思考如何达到目的的方法。具体在制作时应遵循金字塔原理，可以采用两种方法：一是自上而下法，快速列出中心思想，列出分析问题的经典框架，分析可以获得的素材，并将素材放进对应的框架下，完成金字塔；二是自下而上法，先依据平时搜集的零星素材构建初步的框架结构，发现新素材后，调整素材材料分类并给框架补充新内容，逐步完善框架结构，最终形成完整的框架结构和完整的内容支持。报告强调，PPT 课件要知识视觉化，即调出重点，将概念或数据翻译成图。

吕筠老师提醒大家，教室投影仪一般为标准的 4:3 比例，老师们可以通过在幻灯片母版里设置幻灯片大小调整比例。界面设计方面应以简洁为第一原则，一张幻灯片仅一个视觉中心点，可采用三分九宫格法，将知识点的标题和导航放在常用的视觉中心。在幻灯片配色方面，她强调一定要把颜色协调搭配好，建议底色选用灰色、蓝色或深色，使用对比色，在不确定投影仪效果的情

况下,不推荐大块面积地使用容易失真的绿色。在字体选择方面,黑体较为庄重,适合标题或强调区,宋体较为严谨,显示最清晰,适合正文,而隶书或楷体艺术性强,不适合投影。在文本搭配方面,建议大标题使用黑体、36号字,非常清晰,一级标题使用32号字,并加粗显示,二级标题使用28号字,可加粗显示,而正文至少用24号字。为保证段落明晰,标题的行间距需增加段前和段后的行距。一页幻灯片不超过三种颜色,字体统一,不使用倾斜或过于艺术的字体,且应遵循3\*6原则(每页最多呈现6行文字;电脑上全屏显示幻灯片时,距离屏幕6步可以看清楚字体;最多6秒可以理解一页幻灯片的内容)。应从讲授内容中提取关键词,大标题表达中心思想,小标题列出段落的关键词,可利用行间距留白。针对制作流程图困难的问题,建议有效使用PPT自带的功能强大的Smartart工具。在插入视频时,建议使用avi或amv格式的视频,并要将视频与课件放在同一个目录中,最大程度上避免视频无法播放的情况。在插入音频时,建议使用wav格式的音频,并注意不同版本的PPT课件能接受的音频存储大小。

在使用PPT课件时,可以隐藏幻灯片以便在不同的场合使用,提高PPT课件的利用率。吕筠老师建议,在设置幻灯片放映时使用演示者视图,以便在播放PPT时,电脑上会显示文字提示,而观众却不会察觉。在播放PPT课件时,按Ctrl+P组合键,即可写写画画,按字母“W”键,即变“白板”,按字母“B”键,即变“黑板”。分享PPT课件时,可将PPT课件打包成CD,并设置密码保护,令使用者无法对PPT课件进行修改。报告建议在保存PPT课件时,将字体嵌入文件,以免播放时失真,在网络上发布时,可转化为PDF、PPSX、WMV、JPG等格式。

报告还分享了如何在网络上搜索PPT课件资源及学习PPT

课件的模板、字体、制作技巧、新技术方面的资源。

## **邹奕伦分享如何获取与剪辑教学视频资源**

3月14日，教师教学发展中心举办本年度第二期教学工作坊，邀请教育技术中心邹奕伦分享他在教学视频资源的获取与剪辑方面的做法与经验。

当前，无论课堂内外，教学视频是一个非常重要的教学辅助工具。随着网络技术的飞速发展，现在网络上存在丰富的教学资源，比如各大慕课平台，有些视频可以直接下载，但很多视频只能在线观看，有的只能观看直播，很难直接应用于教学，尤其是课堂教学。邹老师指出，事实上，每个点播的视频都存在一个真实的地址，可以借助软件或浏览器插件来下载；对于直播，可以利用录屏软件解决。他通过现场演示，介绍了如何下载需要的教学视频，以及如何应用简单的视频剪辑软件进行后期加工，从而便捷地获取教学视频素材并为我所用。

### **慕课(MOOCs)课程建设**

## **孙乐强副教授报告翻转课堂实证调研结果**

按照教师教学发展中心工作计划，4月份为“慕课·翻转”主题月活动，聚焦慕课制作与翻转课堂实施，为有志于教学资源开发与分享、优质课程建设的老师提供支持与帮助。4月14日下午，哲学系孙乐强副教授主持了翻转课堂主题的研讨。

孙乐强副教授及其所在的哲学系教研组开展翻转课堂已有

三年。他们每年都会对所教学生进行调研，根据学生反馈对教学方式、教学内容等进行调整。他们在调研过程中发现，教师和学生对“有效的翻转课堂”的理解存在差异，学生有自己的视角。基于此，他们在全校人文社科各院系开展翻转课堂评价体系调研，从课程资源建设、教师课堂参与、学生课堂体验、教学效果评价等方面调查我校文科学生对翻转课堂的评价。此次工作坊中他介绍了调研的初步研究结果。

在课程资源建设方面，课程整体结构材料（包括教学大纲和进度表）、课前学习材料（包括讲义和阅读材料）等需尽早提供给学生，根据哲学系经验，最好第一堂课就提供。为了实现有效翻转，教师有必要进行课前学习监测，根据学习材料设计有针对性的题目，检测学生的完成度并纳入成绩考核，切实有效地督促学生完成课前自学部分，从而为课堂研讨做好准备。调查显示，尽管讲课视频很重要，但并不能代替教师课堂讲授。所以，教师需要积极参与并主导课堂讨论，课堂授课时不仅要能够提供不同于教材的新观点，还要能够做到及时友好地与学生交流互动。在课堂体验方面，学生们注重讨论小组组成方式和成员搭配，希望翻转时能够考虑不同学生的特点，并给予每位同学发言机会；学生们也认为教师纯讲解环节非常重要，无论是课前视频还是学生讨论，都不能完全代替课堂讲授。

## **做 MOOC 是一种情怀，也是一种过程控制**

4 月 19 日，教师教学发展中心邀请大学计算机基础教学部张莉副教授、社会学院陈昌凯博士联袂主持慕课制作研讨。张莉副教授的《用 Python 玩转数据》和陈昌凯博士的《心理学与生活》、《手把手教你心理咨询——谈话的艺术》在国际平台 Coursera 和国内知名平台中国大学 MOOC 上都非常受欢迎，选

修人数众多。

张莉副教授首先介绍了《用 Python 玩转数据》的制作过程及其上线后的课程维护。她在前期调研上投入了很大精力，研究了国内外知名平台包括 Coursera、EdX、中国大学 MOOC 等平台上的计算机编程课。她从课程受众出发，多次和同事商讨，寻找切入点，搭建课程框架，进行内容设计。

她认为，MOOC 制作的基本原则是：将故事讲得吸引人。所以，实际制作课件和录制视频时，她想尽办法使视频“动”起来。譬如，编程数据选取与日常生活密切相关的财经数据，在课堂、办公室、图书馆、股票大厅等多地取景，尝试多种视频拍摄形式，包括出境讲解、录屏、手动演示、动画等。张莉副教授认为，非视频部分包括作业、考试等也是 MOOC 非常重要的组成部分，如果利用好，可以让学习者更好地投入学习。她建议充分利用课间提问（in-video quiz），在视频中间插入提问，可以更好地承上启下，也可以让视频画面更好地“动”起来。

课程上线后，课程维护也是需要投入时间的，尤其是编程课，需要经常答疑解惑。她请助教进行日常维护，收集难题，自己负责解答。助教的协助可以大大减少老师的工作时间，提高效率。同时，她希望课程就像编程软件一样，能够不断更新、迭代。她通过分析讨论区和翻转课堂的学生反馈与评价，了解学生学习情况，对 MOOC 内容做出及时调整。这对于让 MOOC 持久保鲜、不停吸引学习者非常重要。

张莉副教授总结了自己对 MOOC 的一些思考。她认为，课程类型、主题、受众的选择很重要；要与时俱进，积极扩展、迭代已有课程内容；课程制作需要团队合作，制作公司、助教等不可或缺；要充分利用 MOOC 所带来的大数据，将教学和科研结合起来。最后她用一句话总结其 MOOC 制作心路历程，“做

MOOC 是一种情怀”。

陈昌凯博士同样认为“做 MOOC 是一种情怀”。他做 MOOC，是希望通过大众媒体树立正确的心理学观念，将似是而非的“江湖术士”挤出公众视野；做 MOOC 不是为了替代课堂教学，而是将其作为翻转课堂的先导课程，更好地服务课堂教学。

为了把 MOOC 做得更有吸引力，他总结如下几点：

一、课程建设需要一个团队，助教、制作单位缺一不可。助教可以负责收集素材、与老师共同撰写讲稿，可以帮忙制作，上线后可以协助课程维护，包括日常讨论区的运营。制作单位可以帮忙将课程设计实体化，但是制作公司不熟悉专业知识，所以不能过分依赖他们。而制作团队的核心——教师，负责课程设计以及严格把控课程制作。制作过程中不仅不能完全依赖专业外行的制作公司，设计过程中也不能迷信多媒体，多媒体只是服务于知识点的呈现，课程内容更重要，多媒体不能喧宾夺主分散学习者的学习注意力。那么，应该选取哪些知识点作为课程内容呢？兴趣点的收集与市场调研就可以请助教帮忙解决。

二、MOOC 的基本组成元素——视频是有规格的。心理学上有“八分钟约会”的说法，即注意力集中只有八分钟，所以建议每个知识点视频不要太长，控制在八分钟左右。那么这短短的八分钟如何让学习者不会最小化视频窗口呢？要在 30 秒内将重点抛出，抓住眼球，然后再循循善诱。

三、心理学学习，要努力帮助学习者产生代入感，能够身临其境投入学习。这方面，他做了各种尝试，包括将心理问题以情景剧的方式展现等。

两位老师分享了各自慕课制作的经验和想法，然后与各位参会老师积极探讨慕课建设中的各种可能问题。比如，1.文科题目如何有效判断对错？解答：测验是为了帮助学习者更好地自学，

不以考核为目的，可以选取机器阅卷的客观题。2.难度大、逻辑强的理科专业课是否不适合做成 MOOC？解答：可以选取部分专题做成 MOOC，作为先导课程，更深层次的专业内容可以在课堂上探讨；也可将内容细分，做成系列课程或专项课程，从初级、中级到高级，每门课不宜过长，大约 6-8 周，让有兴趣的学习者逐层深入，进行系统学习。3.MOOC 是否只适合面向社会大众，不适合本校学生？解答：慕课建设最终目标是服务本校教学，提升学校教学质量，应以本科生为基本受众。当然，MOOC 放在公众平台，欢迎有兴趣的社会大众选修。

## 如何基于自身特色打造导学慕课

4 月 20 日，围绕“慕课·翻转”主题，哲学系刘鹏副教授、软件学院刘钦老师主持了导学慕课制作研讨会。2016 年 5 月，哲学系的《学在南哲》、软件学院的《程序猿与攻城狮》、地理与海洋科学学院的《走进地理学》这三门导学慕课首次上线，登陆国内知名慕课平台中国大学 MOOC。导学慕课以高中生和大学新生为主要受众，以院系为单位制作课程，描绘知识版图、导引专业兴趣、宣传院系特色，采取一次性自助授课模式，方便学习者按自己需求自由安排学习进度。三门导学慕课各有特色，受到了广大学习者的欢迎。

刘鹏副教授首先介绍了哲学系导学慕课《学在南哲》的制作、上线、维护及推广情况。脚本主要依托新生导学课，各教研组集体讨论确定讲课大纲，内容设置分为三部分：专业普及、系史宣传、人才培养，每部分的风格都作了统一。每个视频时长约 11 分钟，课程总时长 255 分钟。助教收集素材、撰写脚本初稿，主讲教师修改、校正、定稿。主讲教师讲授的内容并不局限于各自研究领域或研究专长。视频呈现形式主要包括主讲教师出境讲解、

专家访谈、校友或学生宣传介绍等形式。为了敦促制作公司高效高质地制作视频，哲学系为该门课临时设置了一个视频制作室，制作公司进场工作，方便教师、助教与制作公司随时沟通、协调。课程上线及维护主要由助教负责，答疑则由主讲教师和助教共同完成。刘鹏副教授是该门课程的主讲教师之一，又负责课程建设的整体协调。他总结认为，导学慕课的建设是团队工作，尽可能兼顾主讲教师的学科背景；需要与制作公司及时沟通；视频制作形式、内容尽可能丰富，录制的影像资料可以考虑多样化用途，除了用于慕课制作，也可用于学科史建设或其它用途；教师需严格把控素材的准确性。课程上线后，哲学系还将其制作成光盘，用于招生宣传，有效扩大了影响。

随后，刘钦老师作为软件学院导学慕课《程序猿与攻城狮》的课程负责人和主讲教师之一，分享了另一种风格的导学慕课制作模式。该门课程由五位青年教师担纲主讲，根据各自风格选择多种视频呈现形式，或以教师讲解为主，或纯动画视图加教师影音讲解，从各自研究领域选择主题，以软件工程的历史和软件工程师的解密开始，到人机交互、移动互联网等热门话题，迅速调动学生对软件工程的学习兴趣。课程上线后，主要由刘钦老师负责维护，因学生众多，测评方式以客观题为主，辅以讨论区交流。考虑到软件工程是应用科学，以编程为主，刘钦老师正着手二次开发，搭建外接平台，让学生有机会动手进行编程。

## 教学研修专题报告

### 海外教学研修启动公开课评价

为推动青年教师开阔国际视野，了解海外相关课程的最新发

展动态，提升教学能力，我校于 2015 年启动了青年教师海外教学研修计划。为了有效评估研修计划的实施效果，更好地帮助研修教师提升专业教学质量，教师教学发展中心组织、协助完成研修计划的青年教师开展一系列教学活动，包括举行全校范围内的教学研修公开报告、撰写研修总结、开设公开课等，通过个人回顾、公开展示、同行评议、专家点评，将海外教学研修经验有机融入到具体的教学实践中，有效提高专业课教学质量。

4 月 10 日，由教师教学发展中心组织，青年教师海外教学研修计划首批入选者、哲学系刘鹏副教授开设了《社会中的科学与技术》公开课。清华大学科学技术与社会研究所所长吴彤教授、我校哲学系蔡仲教授和教育研究院吕林海副教授参加公开课评估。此次公开课分为两个环节：2 个小时课堂听课，1 个小时课后座谈。授课教师在听课前需要将课程介绍发给专家，课程介绍包括课程设计、授课方法和考核方式，重点描述教师在海外教学研修后对课程的相应调整情况。专家除了事先阅读课程介绍、完整听完两个小时专业课外，还在课间与学生交流，多方面了解课程效果。

授课结束后，授课教师与专家进行了深入交流。吴彤教授和蔡仲教授从学科专业角度出发，肯定了刘鹏副教授在专业方面的深厚功底，认为其授课思路清晰，理论分析顺畅，和学生有适当互动。同时，他们对如何优化专业知识结构、如何帮助学生更好地消化吸收专业难点重点，以及具体的教学方法等提出了建议。吕林海副教授从教育学角度对课程设计提出了建议。每一堂课都有一个知识核心，课程设计最好以此为基准，梳理知识点，理清逻辑思路，进行结构建构，从大结构到小结构到知识点，重点突出，脉络清晰，层层推进。可以用案例引入细节，深入浅出地讲解专业知识。专家们还就如何具体指导学生在课后拓展知识提出

建议，提供给学生的拓展阅读书目最好按必读、选读分类，必读要有针对性，指出具体章节，同时适当多增加一些选读书目，从必读到选读，扩大知识拓展空间，满足不同层次学生的需求。

公开课评价在我校最早主要用于教学岗评审，通过校外同行专家听课，对教学岗申请人的课堂教学质量做出评价，评价结果提交教学委员会参考，由此提高教学岗的科学性和美誉度。鉴于公开课的理念与大学教学学术中所提倡的能够公开、易于回顾与评价等思想相契合，教务处与教师教学发展中心也逐步尝试扩大公开课的使用范畴，包括在第二届“尊师重教月”中对部分申请“优质课程”称号的课程邀请校外专家现场听课评价、开设创新创业课程公开观摩活动等。

与教学岗公开课偏重考核性评价不同，海外教学研修公开课等主要从发展性评价的角度出发，希望更好地帮助青年教师改进专业教学能力与课程质量。今后，学校将围绕教学岗评审、优质课程建设等教改核心工作，努力打造多样化的公开课设置体系，考核性评价与发展性评价并存。除教学岗公开课、海外教学研修公开课、特定类型课程公开课外，定期向校内外教师公布若干门公开课时间及地点，促使课程教学的开放逐渐成为常态，稳步提高教学质量。

## **区域辐射**

### **我校参加南京高校教师教学发展中心工作研讨会**

3月20日下午，南京高校教师教学发展中心工作研讨会在南京工程学院召开，讨论如何进一步开展省内校际间的教师教学发展合作。南京大学、南京邮电大学、南京航空航天大学、南京

工程学院、解放军理工大学等院校教师教学发展中心相关工作人参加了会议。

会议首先讨论了出版《江苏高校教师教学发展的探索与实践》的相关事宜，商讨确定了通知、审稿、出版等细节。然后，大家研讨了共建专家资源平台事宜，决定由各校提供培训内容好、培训效果佳的专家名单，建立教师教学发展培训的专家资源库，共享优质培训资源。最后，会议讨论了实体化推进校际合作的相关事宜，决定将校际间合作培训机制化、常态化，协同开展培训活动，每学期由各校认领相关培训任务，采取轮岗制，轮流承担培训任务。

## **中心组织省内高校调研江南大学教学评估与教师卓越中心**

3月28日，我校组织包括东南大学、南京师范大学等在内的13所高校赴江南大学教学评估与教师卓越中心访问调研。

上午大会交流，江南大学校长办公室主任张光生作了热情致辞，并从发展目标的制定与实施、人才培养的实践与探索、师资队伍优化与完善、特色学科的建设与发展、学科资源的整合与提升、办学资源的经营与创造、办学声誉的拓展与提升七个方面作了校情介绍。他表示，江南大学将会不断向各兄弟院校学习先进经验，努力提升自身办学水平。江南大学教学评估与教师卓越中心主任梁惠娥在“创新驱动教师教学发展 改革提升教育教学质量”的报告中介绍了中心的工作理念、组织架构，并就高教研究、教师培训、教学评估、资源建设等方面积累的经验、取得的成效、面临的困惑等作了分享交流。

下午分组研讨，来访人员分别围绕教师培训和教学评估等方面进行了交流。期间，还参观了图书馆、数字交互学习实验室、教学沙龙及录播教室等。

此次研讨有效促进了高校间的深入交流，为我省校际间的教师教学发展合作奠定了良好基础。

## 中心组团赴南京医科大学教师发展中心调研

4月17日，我校教师教学发展中心与东南大学、南京师范大学、南京航空航天大学、南京邮电大学、南京工程学院、中国人民解放军理工大学等南京其他高校，组队赴南京医科大学教师发展中心调研教师发展及教学评估工作。

南京医科大学教师发展中心于2012年从“教育研究与评估中心”独立出来，兼具“教学评估中心”功能，在教师教学发展及教学评估方面有独到建树。研讨会上，南京医科大学教务处处长高兴亚教授、教务处副处长兼教师发展中心主任喻荣彬教授详细介绍了南京医科大学教学业绩评价指标体系的构建和应用情况。针对医科大学的教学特性和需求，他们积极探求人文导向与问题导向并重的教育教学理念，注重培养学生兴趣，营造教学互动模式，加强教师引导职能。通过“加法”叠加各种教学激励，并与职称晋升挂钩，充分利用学生评教和同行评议，帮助老师不断创新，改进教学方法，推动教学质量提升。

在了解了南京医科大学教师发展中心的经验做法后，各高校参会人员根据本校经验，就培训活动、教研改革、教学评价等细节展开了交流研讨。最后，与会人员参观了南京医科大学教师培训交流中心、医学模拟教育中心和PBL教室等教学基础设施。

## 教师教学能力提升研究课题开题报告会日前召开

日前，教师教学发展中心召开了 2016 年教师教学能力提升研究课题开题报告会。此次开题报告会分文科组和理科组，分别于 3 月 17 日和 3 月 22 日召开。各课题组负责人参加了报告会。

各课题组负责人就课题研究的研究思路和研究设计作了报告，包括拟解决的问题，研究方法和研究重点，研究计划、时间安排及实践环节等内容。教育研究院张红霞教授和吕林海副教授分别对理科组和文科组的开题报告一一作了点评，提出了改进意见，帮助课题负责人后续更好地开展研究。

---

---

中心地址：仙林校区邵逸夫楼 C509 室

联系电话：89681130、89681295

中心网址：<http://ctl.nju.edu.cn>

微信号：nju\_ctl